

SMART INNOVATION è un progetto didattico di “*Progettazione e sviluppo di prodotti e servizi smart e analisi strategica data-driven*” (12 CFU), al secondo anno del Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale (curriculum Digital Product Innovation), tenuto dal professor Gualtiero Fantoni e dalla professoressa Antonella Martini.



SMART INNOVATION include attività di *capstone project* (trasversali a diversi corsi), che coinvolgono studenti e aziende, e contenuti aggiuntivi erogati online, complementari alle lezioni frontali del Corso di Laurea.

Le attività del *capstone project* consistono nel coinvolgere team di studenti e studentesse nella progettazione di un nuovo prodotto/servizio/processo in un contesto aziendale reale e includono: l'analisi strategica di foresight con riferimento all'identificazione di segnali deboli e allo sviluppo di scenari futuri del settore, l'analisi del portfolio explore-exploit dell'azienda in cui verrà implementato il nuovo prodotto/servizio/processo, l'analisi di fattibilità tecnica ed economica del nuovo prodotto/servizio/processo, e si concludono con una progettazione di dettaglio del nuovo prodotto/servizio/processo.

I team interagiscono in modo continuo con i professionisti delle aziende coinvolte e sono supportati da tutor universitari, ovvero ricercatori del gruppo di ricerca [Business Engineering for Data Science \(B4DS\)](#). Inoltre, ogni team durante i due semestri dell'anno accademico ha la possibilità di visitare le aziende coinvolte per avere un riscontro reale di quanto studiato nell'ambito del progetto.

Il valore aggiunto di SMART INNOVATION è dato dai seguenti elementi:

- ecosistema industriale: SMART INNOVATION coinvolge aziende del territorio.
- funzione duale: SMART INNOVATION crea un ponte tra il mondo aziendale e il contesto accademico; infatti, i capstone project sono basati su progetti reali, promossi dalle aziende e focalizzati su esigenze concrete del business, e durante l'anno gli studenti hanno la possibilità di visitare le aziende coinvolte.
- prospettiva internazionale: SMART INNOVATION coinvolge esperti internazionali di Strategy Tools nel workshop “Transform”, un progetto ibrido pianificato in presenza e online con approfondimenti di esperti europei.

- competenze aggiuntive: cicli di webinar che forniscono agli studenti contenuti aggiuntivi complementari al corso.
- certificato finale: al termine della sessione plenaria, alla presenza di docenti e stakeholder, i team riceveranno un certificato di partecipazione.